

NOTE AL BILANCIO CONSUNTIVO CHIUSO IL 30 GIUGNO 2020

Signori soci,

il bilancio chiuso al 30 giugno 2020 chiude con una perdita € 10471,35. A determinare tale risultato hanno contribuito la scelta che Mamme a Scuola ha assunto, in periodo di chiusura legata al COVID 19, di garantire la corresponsione dei compensi per le professioniste pur in presenza di attività notevolmente ridotte.

La presente relazione analizzerà le voci principali dello stato patrimoniale e del conto economico dell'esercizio 1 luglio 2019-30 giugno 2020, confrontandole con quelle corrispondenti dell'esercizio precedente.

Tra le voci dell'attivo dello stato patrimoniale, si segnala innanzitutto il notevole incremento della voce immobilizzazioni che passa da € 1659 dell'esercizio precedente ad € 16530 (+885,53%). (Acquisti di macchine elettroniche, installazione impianto di condizionamento e migliorie su beni di terzi). Anche la voce crediti diversi mostra un incremento pari al 17,86%, passando da € 104.099 ad € 122.688. Tale voce segnala i crediti vantati da Mamme a Scuola per i progetti deliberati e finanziati.

Analogamente, nel passivo, è cresciuta la voce " altri debiti" che registra la quota di contributi già deliberati a favore dell'Associazione, ma non ancora rendicontati a fine esercizio. L'aumento percentuale di tale voce, rispetto all'esercizio precedente è pari al 97% circa. Il fondi di ammortamento passano da € 955,00 dell'esercizio precedente ad € 2799, con un incremento del 193%.

Tutte queste variazioni dello Stato Patrimoniale rispetto all'esercizio precedente testimoniano una propensione della Associazione sviluppare nuove idee e nuove progettualità e conseguentemente ad investire economicamente, pur in un quadro generale critico.

Conto Economico.

Costi: Nell'esercizio 2018-2019 i costi ammontavano ad € 176.003; nell'esercizio 2019-2020 ammontano ad € 179.731 con un leggero incremento (+2,12%). Le variazioni più significative in diminuzione riguardano le utenze (-15%), le manutenzioni (-80,40%), mentre la variazione in aumento più significativa riguarda gli ammortamenti (+236%)

Per quanto riguarda *i ricavi*, il dato generale segnala una diminuzione passando da € 198.307 dell'esercizio precedente ad € 169.260. Tutte le voci principali dei ricavi subiscono una diminuzione. In particolare: ricavi per vendita di servizi (-16,82%); ricavi per attività di raccolta fondi (-14% circa); contributi (-14,33%)

Attività di raccolta fondi.

Come da tradizione, sono state promosse due campagne: quella natalizia e quella pasquale, con l'offerta al pubblico di prodotti tipici. Questi i dati delle due gestioni economiche:

Campagna di Natale: costi: € 5311; ricavi € 7383. Saldo positivo: € 2072

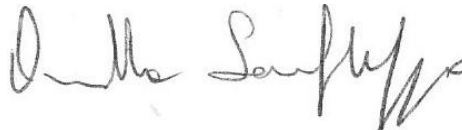
Campagna di Pasqua: costi € 2575; ricavi € 3339. Saldo positivo: € 764

Il ricavato è stato destinato a sostegno dei costi sostenuti da Mamme a Scuola durante il periodo di chiusura legata al COVID19

Si segnala che tra i ricavi sono stati conteggiati € 98.000 di contributi erogati da *Bold is Beautiful*.

Per il consiglio direttivo

Il presidente
Ornella Sanfilippo



Milano, 28 novembre 2020